

Studentkåren Malmös verksamhetsberättelse 18/19

§1. Inledning

Verksamhetsåret 2018/2019 har varit fyllt av många konstruktiva, intensiva och produktiva diskussioner vilka har genomsyrat organisationen. I förlängningen har det gett en bra grund till att Studentkåren Malmö (Kåren) under året arbetat med att skriva nya dokument och policys, sett över arbetsuppgifterna och ansvarsområdena inom styrelsen för att öka effektiviteten i Kårens arbete, men också för driva viktiga frågor för studenterna. Den här verksamhetsberättelsen kommer att presentera verksamhetsårets utveckling och hur vi tog tillvara och hanterade FUM:s prioriteringar.

§ 2. Fokusområden

Under verksamhetsåret har Kåren arbetat med följande fokusområden.

- Digitalisering
- Akademisk Litteracitet
- Bostad
- Internationalisering

§3. Utbildningsbevakning och studentinflytande

En av Kårens huvudsakliga uppgifter och ansvar är att säkerställa studentinflytandet och vara aktiv i utbildningsbevakningen vid Malmö universitet.

3.1 StudentinflytandeForum

I början av verksamhetsåret 18/19 hölls Forum på fakulteten för Hälsa och Samhälle. Dock infann sig inga studenter på mötet, vilket är betydligt färre än föregående verksamhetsår. Det är svårt att säga varför, men diskussionen kring hur fler studenter kan uppmuntras måste definitivt fortsätta. Förslagsvis skulle Forum kunna annonseras redan under slutet av vårtermin eftersom endast de nya studenterna informeras vid upprop. Vid Central Forum valdes dock en student från HS in i ett av råden vid fakulteten.

I år lyckades FORUM på KS få många deltagare och fylla alla platser till KS-fakultet och några till FUM, detta år kunde även platsen i Urbana Studiers kursnämnd fyllas. KS har haft en stark studentinflytande pga internationella studenter och detta borde användas i framtiden.

FORUM vid fakulteten för Lärande och samhälle lyckades fylla de flesta lediga platser i olika nämnder och organ vid fakulteten samt välja en student till FUM. Sex personer var närvarande exklusive mötespresidenten. Vissa suppleantpositioner lämnades vakanta, så det finns fortfarande utrymme för förbättring när det gäller marknadsföring av FORUM till hösten.

Tyvärr lyckades TS inte rekrytera studenter att delta i Forum och fylla platser till FUM eller till de olika nämnderna och organen vid fakulteten. Detta verkar vara ett repetitivt mönster inom fakulteten, som måste hanteras på allvar. Ett förslag är att sprida information om FORUM i förväg under uppropen samt uppföljning med klassrumsbesök, speciellt för FORUM. Dessutom bör FORUM annonseras bättre och vara högt på agendan för ombudet i början av läsåret.

3.2 Likabehandling

Kåren har varit mycket aktiv i frågor om likabehandling vid universitetet. Universitetsrådet för jämställdhet och lika villkor har varit en arena där Kåren kunnat lyfta studenternas likabehandlingsfrågor. Kåren har också träffat Funk och Studenthälsan för att diskutera likabehandling. Kåren har varit aktiv i en arbetsgrupp för tillgänglighet, där universitetet har börjat kartlägga tillgänglighetsfrågor.

Kåren har också träffat FUNK för att diskutera handläggningsordningen och för att lära sig om alternativa pedagogiska metoder.

Kåren deltog också i UHR: s arbete med att förebygga sexuella trakasserier inom universitet och Kårer. Kåren har också arbetat för att universitetet ska arbeta för att tillgänglighetsanpassa verksamheten och lokalerna, det är ett pågående arbete.

3.3 Kursutvärdering

Frågan om kursutvärderingar och dess process som helhet har varit en viktig fråga för både universitet och Kåren. Som nyblivet universitet, har fakulteterna för Lärande och samhälle, Hälsa och samhälle och Kultur och samhälle reviderat deras respektive dokument för kursutvärderingprocessen. Studentombuden har varit delaktiga i diskussionerna samt beslutet om dessa dokument.

Kåren har även påbörjat arbete med ett åsiktsdokument om kursutvärderingsprocessen vid universitet där Kåren på ett tydligt sätt ska uttrycka sin åsikt om kursutvärdering och frågorna kring det.

3.4 Utbildningskvalitet

Frågan om utbildningskvalitet har tagits upp på flera olika sätt och forum. Kåren har verkat för ett tillgängligt universitet för alla, där alla studenter ska trivas i en bra lärandemiljö, ha lika möjligheter att utveckla sina akademiska kompetenser samt att klara sin utbildning.

En central fråga för presidiet har varit frågan om studentklagomålshantering vid Malmö universitet. Presidiet, tillsammans med Odontologiska Studentkåren, har satt grunder för det framtida arbete om gemensamma riktlinjer för universitetet kring studentklagomålshanteringen.

Presidiet har även varit med i diskussioner om gemensamma anvisningar för kursplaner och sett till att Kåren är med i det kommande arbete med anvisningar för kursplaner på central nivå.

§4 Studentkårens verksamhet

4.1 Likabehandling

Kåren har arbetat med likabehandling inom organisationen. Arbetet har inneburit att styrelsen skrivit en ny likabehandlingspolicy med hjälp av aktiva studenter, som senare röstades igenom av FUM.

Kårens har också skrivit en handlingsplan för likabehandling för verksamhetsåret 19/20 och skriver på en handbok för trygga event. Kåren planerar också en workshop för föreningarna där de ska att lära sig om inkludering, vad man kan göra om något händer och hur man skapar trygga event.

4.2 Lokalfrågor

Kårhuset; Kontraktet för platsen där Kårhuset står går ut 2021. Arbetet med att finna ett nytt Kårhus har fortsatt under detta år. Under höstterminen hade presidiet svårt att skapa kontakt med Malmö stad och att nå dem som skulle bistå Kåren i frågan om en ny lämplig lokal. Under vårterminen hade Kåren ett möte med näringslivsdirektören för Malmö stad samt chefen för byggnadsavdelning och studentkoordinatören där möjliga fysiska framtida platser för Kårhuset diskuterades.

Frågan om ett nytt Kårhus är dock fortfarande olöst och borde prioriteras under kommande verksamhetsår.

Hälsa och Samhälle: Under sommaren renoverades flertalet klassrum på HS där stolar och bord byttes ut till det bättre. Problemet blev att i de större salarna minskades antalet sittplatser för att uppfylla säkerhetskrav gällande brandutrymning. Det har från flera institutioner och studenter inkommit klagomål kring brist av lokaler överlag på fakulteten.

Gäddan: Del av den problematik som fanns förra året har nu försvunnit men det betyder inte att alla problem är lösta. Ett stort problem gällande lokalerna på främst Gäddan, som ombudet har handskats med, är frågan om tillgänglighet, främst gällande avsaknad av mikrofoner i större föreläsningssalar. Detta är ett problem som genomsyrat hela verksamhetsåret och som involverat hela universitetet.

Gäddan har blivit en mycket populär studieplats efter studierummen på våning 2 och 3 öppnades.

Förvaringsskåpen har också blivit populära och de kommer också tas i bruk på olika våningar i Niagara.

Niagara: Tiden på ombudskontoret på Niagara har varit en prioritering för KS och TS ombud genom hela året för att öka synligheten och ge studenter bättre möjlighet att träffa Kåren. Genom året har Kåren deltagit i styrgruppen för Niagara och workshop om olika ändringar som ska hända i Niagara. Genom åren har Niagara fått nya fåtöljer, stolar, förvaringsskåp och fler platser för studenterna att sitta och plugga. En vanligt bekymmer bland studenterna i Niagara är tillgänglighet till läraren, detta har tagit hänsyn till genom försök att skapa mer utrymme och rum som går att boka.

K3 har haft problem med för lite utrymme i Niagara och håller därför på att renovera lokaler i Orkanen för att få plats med all deras verksamhet och studieplatser.

4.3 Lokala studentråd

Under verksamhetsåret 18/19 har endast två studentråd hållits vid fakulteten för Hälsa & Samhälle. Vid dessa har endast en student medverkat vid ett av tillfällena. Orsakerna varför det inte anordnats fler möten handlar främst om tidsbrist och att det är svårt att nå ut till studenterna. Istället har ombudet främst fokuserat på att delta i programråd vid fakulteten för att fånga in problem som dykt upp. Vidare diskussion kring hur studentrådet på HS kan utvecklas behövs.

Under höstterminen 2018 fungerade KS lokala studentråd bra och verksamheten inom utskottet var aktiv. Under höstterminen 2018, provade Kåren på att ha tre olika lokala studentråd på alla institutioner och en allmän för alla KS studenter. På dessa "minglen" var teman

utbildningskvalitet, kursvärderingar och verksamhet med externa aktörer. Resultaten från de lokala studentråd har tagits upp i till exempel utbildningsnämnden.

Lokala studentrådsmöten vid Lärande och samhälle har organiserats både på hösten och våren och de har varit ganska framgångsrika. Mötena har organiserats kring lunchtid i biblioteket på Orkanen, då det visat sig vara lättillgängligt, låg tröskel för studenterna att dela sina åsikter och ge feedback. Kåren har erbjudit lunch/fika och studenter har blivit ombudda att svara på vissa förutbestämda frågor om till exempel arbetsmiljö och kursutvärderingsprocessen, samtidigt som de haft en chans att tala öppet om allt som hör samman med deras studier. På grund av platsen har de lokala studentrådsmöten nått en blandning av studenter från olika fakulteter.

När det gäller studentrådet på TS har det varit svårt att locka studenterna att komma, oavsett om man använder klassrumsbesök som ett försök i att locka dem. Men om studentråden används som mötesplats där studentärende kan diskuteras, så dyker studenter upp. När diskussionerna börjat komma igång, är studenterna mer än glada att dela sina åsikt om många viktiga frågor angående deras utbildning, arbetsmiljö, socialt arbete etc. Förslaget är att bättre planera studentråden så att de planeras ungefär samma tid varje månad och att denna information delas på relevanta plattformar. Således kommer studenterna gradvis att lära sig när TS-ombudet har drop-in där de kan prata om alla viktiga frågor som berör dem.

4.4 Fullmäktige (FUM)

Under verksamhetsåret 2018/2019 har styrelsen arbetat med att utveckla FUM till en mer interaktiv och tillgängligt plattform. FUM-ledamöter uppmuntrades att skicka in motioner och utmana styrelsens arbete. Likt tidigare år kämpar FUM fortfarande med låg närvaro och ledamöter som hoppar av.

För att uttrycka sin uppskattning för ledamöternas hårda arbete och engagemang, ordnade Kåren så att ledamöterna fick intyg och en tackmiddag den 25e april.

Styrelsen har beslutat att lägga till en arbetsform för att skapa bättre kommunikation mellan styrelsen och fullmäktige. Detta kommer att påbörjas nästa år genom kommittéer, fullmäktigeledamöterna kommer att inkluderas så att de kan vara med redan i planeringsprocessen.

Fullmäktige 19/20 hade FUM-skola redan innan Konst-FUM för att ledamöterna skulle lära sig mer om vad en verksamhetsplan och budget är samt hur valen till styrelsen fungerar. Detta för att ledamöterna skulle komma till konstituerande fullmäktigemötet så förberedda som möjligt. Styrelsen kommer även anordna en till FUM-skola i början av hösten innan första FUM, så att man får mer information innan man sätter igång med arbetet igen. Innan FUM går på sommarlov kommer det anordnas en grillkväll som en ”fum-sendoff” för att ha lite teambuilding så att alla känner sig inkluderade i FUM.

4.5 Synlighet och kommunikation

Målet med Kårens kommunikation är att synliggöra Kårens arbete till studenterna och övriga intressenter, föra en viktig dialog med våra medlemmar där vi kan fånga upp studenternas åsikter samt nå ut till och engagera fler studenter i Kårens aktiviteter och arbete.

Det är viktigt att Kårens kommunikationsarbete prioriteras högt, då det är vår chans att nå ut med vårt arbete och våra huvudbudskap. För att kunna bedriva en förankrad studentrepresentation krävs det att vi lyckas med vårt mål att fånga upp studenternas åsikter. Ur ett medlemsrekryteringsperspektiv är det väsentligt att både potentiella och befintliga medlemmar har full insyn i Kårens verksamhet och även har möjligheten att påverka denna.

Under det senaste verksamhetsåret har fokus varit att utveckla befintliga kommunikationskanaler och synliggöra vårt arbete genom att öka antalet inlägg på Facebook och Instagram.

Kåren har under verksamhetsåret 2018/2019 fokuserat på följande kommunikationskanaler:

4.5.1 Sociala medier

Facebook

Kårens Facebooksida är en av våra viktigaste kanaler för att sprida information om Kårens aktiviteter, samt dela bilder och andra aktuella händelser. Facebook är även en viktig kontaktyta med studenterna, där de kan ställa frågor och få snabba svar via chatten. Kårens Facebooksida har i skrivande stund 4793 gilla-markeringar, en ökning från 4506 personer föregående vår. Facebook är ett viktigt verktyg för att förmedla Kårens budskap och vi kan vinna mycket på att dra nytta av den transparens Facebook erbjuder vårt varumärke. Kåren har minskat att hjälpa utomstående företag att dela deras information, istället får de själva dela sina inlägg på Kårens Facebook-sida som besökare eller publicera i våra fyra studentgrupper för de olika fakulteterna. Detta för att Kåren dels har tillräckligt mycket att dela från oss själva, våra föreningar eller ibland institutioner från Malmö universitet, dels för att vi vill vara mer konsekventa.

På grund av en ändrad algoritm i Facebooks flöde kan betalda, sponsrade inlägg vara en god idé för att öka vår synlighet för våra nya studenter. Det har inte använts under verksamhetsåret men planerats för framtiden. Det som avgör om ett företagsinlägg syns är interaktionen mellan människor, vi behöver alltså få människor att prata med varandra i Kårens inlägg. För att följa med i denna utveckling bör man fundera på ett ökat engagemang i de inlägg vi delar, t.ex ”tagga en vän i inlägget som du får ta med dig på Sopplunchen”. Kåren har Facebook-evenemang för alla sina aktiviteter som inträffar löpande under verksamhetsåret:

- Musikpuben: 184 svar (endast våren).
- Sopplunch: 85 svar (endast våren).
- Studentfrukost: 319 svar (vissa gånger var det separata event istället för sammanslagna, innebär ändå en ökning från 143 från 17/18).
- Kaffe med Kåren: 101 svar.
- Välkommen till Fullmäktige-möte: 54 svar.

Kåren lägger även till alla föreningars evenemang under sin egna sida på Facebook för att öka synligheten. I snitt når inlägg som delas på Kårens Facebook-sida ut till 1000-2000st personer. Inlägg som handlar om vinster så som vinnare i Kårvalet och vår Påskjakt är högst på listan.

En tydlig trend på sociala medier och framförallt Facebook är en ökad efterfrågan på rörligt material. Under verksamhetsåret 2018/2019 har ett antal filmer skapats. Dessa har varit uppskattade med vår presentation av studierummen som exempel. Den videon sågs hela 602 minuter. Detta är ofta mer tidskrävande att skapa men ofta värt det. Facebook är en viktig kanal för oss och rörligt material får mer uppmärksamhet än stilla material.

Instagram

Kårens Instagramkonto fungerar som ett komplement till övriga sociala kanaler, och bygger på en spontan och direkt kommunikation där vi delar med oss av ögonblicksbilder. Detta gör planeringen spontan, och kräver att samtliga i arbetsgruppen bidrar med bilder från aktuella händelser så att de snabbt kan läggas upp på Instagram innan de tappar sin aktualitet. Instagram har prioriterats under verksamhetsåret och har i skrivande stund i maj 2019: 717 följare (från 517 följare i april 2018).

Under det senaste verksamhetsåret har kanalen växt naturligt och fått en ökad följarskara. Funktionen ”stories” används flitigt där möjligheten att posta direkta inlägg som syns i 24h funnits. Detta har använts av samtliga ombud under året där spontana tankar och reflektioner under evenemang har tagit plats. Våra föreningars evenemang delas även på stories. För att öka studentengagemanget och ge en personlig delning har strategin ”föreningarnas veckor på Instagram” tagits fram för att utveckla kanalen. Detta är inget som har använts under verksamhetsåret 2018/2019 men kan vara en framtida lösning för ökad interaktion på Kårens Instagram. Att skapa videor för Instagram är av intresse och har prövats under året med god respons. Detta är något som kommer att utvecklas vidare.

Twitter

Kårens Twitter har stor potential som kommunikationskanal men utnyttjas inte fullt ut. Twitter är ett bra verktyg för att delta i samhällsdebatter. För att kunna för en mer personlig dialog med studenter och andra aktörer bör Twitter användas av t ex presidiet. Inför kommande verksamhetsår bör det diskuteras så att presidiet får mer inflytande i denna kanal.

Kårens webbsida - malmostudenter.se

Kårens webbsida innehåller mycket information som inte finns på någon annan plats, och är därför en viktig informationsbas och kanal för oss. Sen år 2017 har Kåren ett avtal med webbyrån Tigerton för support, större uppdateringar och för att upprätthålla säkerhet på webbplatsen. Under året har vår hemsida SSL-säkrats vilket innebär att säkerheten höjts för t ex attacker och hackningar. Under hösten fick webben en rejäl grafisk uppdatering genom byte av moduler (ett nytt tema köptes in) samt att en majoritet av alla sidor nu är speglade på engelska.

Övrigt

Tre digitala skärmar finns i Kårhuset, två i Kølsvinets entré och reception samt en i studierummen, installerade av Universitetsmedia (även ägare av Studieblocket). Samtliga skärmar har fungerat bra och har gett oss på Kåren en ökad synlighet bland våra medlemmar. På dessa ytor har Kåren därmed fått nya digitala kommunikationskanaler att synas på i Kårhuset. Skärmarna uppdateras kontinuerligt i samband med nya event och händelser på Kåren.

4.5.2 Trycksaker

Posters och flyers

Som tidigare används trycksaker i form av posters och flyers för att marknadsföra Kårens aktiviteter. En viss minskning har skett i producerandet av posters då många av våra aktiviteter är regelbundet återkommande och man till fördel istället använt sociala medier för att sprida dem. Med undantag för Kårvalet har produktionen av flyers nästan varit obefintlig, med anledning av det kan innebära en nedskräpning runt om i Malmö. Undersökningar visar att just posters och flyers är en svår kanal att nå ut genom, men de fyller fortfarande en viktig funktion genom att stärka Kårens profil och lyfta fram våra budskap.

Överlevnadsguide

Till höstterminen år 2014 trycktes Kårens Överlevnadsguide för första gången. Överlevnadsguiden har tidigare endast funnits i digitalt format, men kunde nu delas ut till de nya studenterna under terminens första veckor. Överlevnadsguiden innehåller matnyttig information och tips för den första tiden som student i Malmö. Guiden visar sig vara väldigt populär, speciellt på engelska, och har vid läsåret slut (maj 2019) nästan tagit slut helt. Efter den initiala utdelningen av guiderna vid terminsstart har ombuden lagt ut överlevnadsguider till studenterna på de olika fakulteterna, främst på Niagara.

Terminsbilaga

Terminsbilagan skickas ut i början av varje termin tillsammans med medlemsavin

Här finns det en komprimerad version av Överlevnadsguiden samlad och matnyttig info som kan vara bra att ta del av inför terminen.

Övrigt tryck

Vice kårordförande och kommunikator har utformat en studentrepresentantshandbok som är klar för tryck om budget och intresse finns.

Vi har inför Kårvalet även tryckt upp nya versioner av rollups. Tanken med dessa är att de ska vara tidlösa och inte behövas ändras från år till år.

Pins och klistermärken med Kårens logga på har tryckts upp. Pinsen får man som FUM-ledamot, styrelseledamot eller som delegat i SFSFUM-delegationen. Klistermärkena är till för att märka pärmar och priser som delas ut under terminen.

Profilprodukter

Inför höstterminsstarten år 2018 gjordes en beställning på profilprodukter; pennor, cykellysen, sadelskydd och nyckelband. Vi har utvärderat intresset av dessa och valt bort nyckelband inför hösten 2019. Beställningen av sadelskydden räcker dock för hösten 2019 också. Dessa produkter delas ut under diverse aktiviteter och varit mycket uppskattade av studenterna. Utöver detta har nya profilprodukter så som tygkassar och flasköppnare diskuterats.

Mailutskick

Kåren har sedan fem år tillbaka skickat ut ett välkomstmail i samband med höstterminsstarten till samtliga nya studenterna på Malmö universitet. Mailet innehåller information länkar till bland annat Överlevnadsguiden, Kårens hemsida och Insparken. Statistiken från utskicket visar på en hög öppningsfrekvens och många länkklick, vilket innebär att detta är en viktig och effektiv kommunikationskanal. Inför höstterminens 2019 planeras också att börja med nyhetsbrev från Kåren som skickas via vår plattform Apsis, samma plattform som Kårvalet går genom.

4.6 SUM

Samarbetet mellan Kåren och SUM har fungerat bra under verksamhetsåret och kommunikatorn har haft kontinuerlig kontakt med SUMs chefredaktörer samt god insyn i SUMs arbete och ekonomi, kommunikatorn sköter även kontakten med SUMs leverantörer. I dagsläget finns avtal med Bring City Mail gällande distribution av SUM, samt Elvins Grafiska gällande tryck av tidningen. Båda dessa samarbeten har fungerat bra.

Sen april 2017 finns det ett avtal gällande annonsförsäljning med Förbundsmedia som fortlöper 2019 ut åtminstone. Nytt kontrakt skrivs i början av året. Tyvärr har intäkterna från annonserna

minskat stegvis under hela läsåret vilket resulterar i att SUM blöder mycket pengar. Detta beror på många olika faktorer och redaktionen har i samråd med kommunikátören försökt motarbeta den negativa trenden. En ny chefredaktör har även rekryterats.

Under året har SUMs redaktion varit flitiga med att använda Instagramkontot *sum_magazine* för att nå ut till våra studenter. En Facebooksida var planerad men startades inte, det är troligtvis ett viktigt verktyg för synlighet och därför startas det en sida innan den nya chefredaktionen tar vid. SUMs chefredaktörer har också delat ut lådor med tidningen till olika verksamheter runt i Malmö som är studenttäta för att öka synligheten.

Kommunikátören och organisationsadministrátören fortsätter med policydokumentet som undertecknas av chefredaktör när uppdraget påbörjas, för att tydliggöra vem som ansvarar för vad och för att ha en tydlig profil för tidningen som passar både Kåren och läsarna. SUM trycks som mest på 64 sidor och FUM/Kåren har tillgång till 5 sidor av varje nummer av SUM, detta för att synliggöra och bredda ett studentperspektiv i studentmagasinet. 3 sidor ansvarar kommunikátören för och de resterande FUM.

§ 5. Studentkårens verksamhet ansvarsområden

5.1 Bostad

Presidiet har arbetat med bostadsfrågan i olika forum inom och utanför universitetet. Presidiet har informerat universitetet om frågan i olika sammanhang och har haft bostad som tema under ett av KMK där studenterna hade chans att svara på hur deras bostadssituation ser ut. Kåren har också samarbetat med hyresgästföreningen och planerat för framtida samarbete. Ordförande var en del av en bostadsdebatt som anordnades av hyresgästföreningen före valet 2018 där ordförande höll ett tal som infospoker om studenternas bostadssituation. Kåren har också börjat planerat nya studiepolitiska event där bostäder kommer spela en stor roll.

5.2 Musikpuben

Musikpuben har haft varierande framgång under verksamhetsåret 18/19. Sammantaget har det varit fem musikpubar där tre av dem varit en stor framgång med över 130 personer som dykt upp och två som inte varit så populära. En av de framgångsrika koncepten till en framgångsrik musikpub har varit den gradvisa uppbyggnaden av evenemanget på sociala medier. Varje dag har vi haft ett inlägg med information om banden och en länk till deras låtar och det har visat sig vara en strategi som har fungerat mycket bra. Med detta sagt är det viktigt att börja marknadsföra Musikpuben i förväg intensivt under veckan innan. Det har funnits ett antal band som spelat under verksamhetsåret 18/19, några av dem har varit mycket välkända bland studenterna och lockat en stor publik.

Samarbetet med Festmesteriet har varit utmärkt och de spelar en viktig roll i förberedelsen av puben samt sound check.

Den tidigare policyn att belöna Festmesteriets medlemmar som arbetat under Music Pub med en biobiljett har inte använts detta året.

5.3 Kultursamarbeten (*tidigare Malmö Opera*)

Vi har tillsammans med scenkonstitutionerna inom Malmö Stad; Malmö Stadsteater, Malmö Opera, Malmö Live och Skånes Dansteater, utvecklat ett helt nytt koncept som kallas för Secret Seats. Det är ett erbjudande för kårmedlemmar där studenterna köper en biljett för 100kr och får

en hemlig plats för den föreställning de vill gå på. En utvärdering av konceptet bör ske under nästkommande verksamhetsår. Samarbeten med Nöjesteatern och IK Pantern har även påbörjats.

5.4 Soffprojektet

Soffprojektet har varit framgångsrikt under hela verksamhetsåret med två märkbara pikar av intresse under höst- och vårterminen. Höstperioden börjar i augusti och fortsätter fram till mitten av oktober och vårperioden är mestadels under januari och i början av februari. Under denna period behöver många studenter en soffa, så detta har varit den främsta prioriteringen för den ansvarige för soffprojektet.

På samma sätt som tidigare år skickades en e-post till alla som tidigare deltagit i soffprojektet med frågan om de ville fortsätta vara en del av det. Dessutom måste soffprojektet marknadsföras bättre i sociala medier för att rekrytera fler värdar samt informera studenterna om möjligheten att hitta ett tillfälligt boende.

5.5 Internationalisering

Kåren är i sin natur öppen och inkluderande. Att vara aktiv i Kåren har varit möjligt både för svensktalande och engelsktalande studenter.

Internationaliseringsarbetet på Kåren har inkluderat att internationaliseringsansvarig har närvarat på möten kring internationalisering, t.ex. Minternet som rör administratörer, planeringsmöten för introduktionsprogrammet för internationella studenter samt att studenterna har representerat Kåren i Rådet för globalt engagemang.

Kåren har också verkat för att universitetet ska bli bättre på att sprida information även på engelska till studenterna.

5.6 Digitalisering

Kåren har deltagit i diskussionerna om framtida digitala salstentamina. Diskussionerna om digitala lösningar för salstentor har lett till universitetet satt ihop en arbetsgrupp som styr arbetet och en pilot-projekt grupp som ska påbörja att implementera digitala salstentor bland vissa studentgrupper.

5.7 Akademisk litteracitet

Kåren har varit aktiv i biblioteksmöten samt lärandemiljögruppen vid universitetet.

Lärandemiljögruppen hade i sitt uppdrag att ta fram en handlingsplan för lärandemiljöerna, där presidiet har varit en aktiv del av arbete. Tillsammans med CAKL, biblioteket, Facility Service, IT avdelningen och byggnadsavdelningen har många frågor om fysiska och virtuella studiemiljöer diskuterats med tanke på olika aspekter såsom tillgänglighet, trygghet, breddad rekrytering och breddat deltagande mm.

5.8 Kaffe med Kåren (KMK)

Nuvarande verksamhetsår har använts för att fortsätta jobba med de förändringarna som gjordes förra året samt vidareutveckla KMKs innehåll. Tema för KMK har valts ut så att de stödjer Kårens fokusfrågor, till exempel bostäder, psykisk ohälsa och andra viktiga punkter i verksamheten såsom inkludering och kårvalet. Aktiviteter under KMK har vi varierat för att försöka göra det lätt för studenter att vara med i de olika diskussionspunkterna som vi har haft. Under året har flera kåröreningarna varit med under KMK vilket alltid haft en positiv påverkan.

Därför är det extremt viktigt att fortsätta bjuda in kåröreningarna till KMK och också externa aktörer som Malmö Stad, ST facket etc.

De olika aktiviteter som KMK har använt är olika informationsposters, whiteboard med öppna frågor, ja/nej frågor, fiskespel och face-to-face rekrytering. En utmaning gällande KMK är HS och hur kan vi göra HS mer synligt och få föreningar att komma dit. En annan utmaning är att hur kan man stärka face-to-face situationerna och hur säljer man kårmedlemskapet och alla aktiviteter på ett attraktivt sätt. Detta gäller också föreningar som kommer till KMK, hur kan vi motivera de att ha en aktiv roll.

5.9 Introduktion

Studentombuden var som vanligt ute på fakulteterna för att värva medlemmar under de två första veckorna.

I år hölls också för första gången Tjuvkik som är en del av den svenska versionen av introduktionsveckan, där studenterna veckan innan terminsstart får möjlighet att besöka universitet och Kåren och det var i allmänhet ett framgångsrikt projekt.

Kåren hade också sina traditionsenliga Kårens dagar under tredje veckan i september. Kårens dagar är en tre dagars mäsä för att introducera studenterna till Kåren och föreningarnas verksamhet. Även Malmö stad och universitetet var med på dessa dagar för att studenterna skulle få så mycket information som möjligt inför sina studier.

Under vårterminen deltog studentombudet på Fakulteten för Hälsa och Samhälle på universitetets första "tjuvkik", där blivande studenter fick komma en vecka tidigare till universitetet och se lokalerna, samt få information om studenthälsan och Kårens verksamhet, samt lite grundläggande information om det program de skulle börja på.

5.10 Samverkan

Det arbetet som påbörjats under förra verksamhetsåret har arbetas vidare med under detta verksamhetsåret. De strategier för hur synligheten för relevanta företag och organisation som utformades har arbetas vidare på och detta har lett till att fler företag och organisationer har velat besöka universitetet och Kåren har på detta sätt kunnat ökat sina inkomster för samverkan. Samarbetet med studenthäftet har visat sig vara väldigt bra för att ge studenterna ännu en förmån och det är väldigt populärt.

5.11 Föreningarna

Det här verksamhetsåret har varit mycket aktivt med föreningarna och studentgrupperna. Flera nya studentgrupper har skapats och Dancing Student Group, som grundades under föregående verksamhetsår, blev en förening under vårterminen 2019. FUM diskuterade politiska studentgrupper och föreningar, eftersom flera personer hade begärt att få starta upp studentgrupper eller föreningar med ett mer politiskt fokus. FUM beslutade att ta ett positivt beslut gentemot politiska studentgrupper (obundna till politiska partier) och studentgruppen "Gripen" var den första gruppen som undertecknade studentgruppskontrakt med Kåren. Föreningarna och studentgrupperna anordnade också två gemensamma evenemang under verksamhetsåret som samordnades av föreningsansvarig. Det första eventet var ett endagars event för att fira FN-dagen i oktober och det andra eventet var en temavecka "Inkluderingsveckan" som hölls i april. Majoriteten av föreningar och studentgrupper deltog i att

organisera olika evenemang och aktiviteter under både FN-dagen och särskilt under "Inkluderingsveckan", detta tema kom från arbetet med Kårens nya likabehandlingspolicy.

§ 6. Studentkårens verksamhet fakulteterna

6.1 Fakulteten för Hälsa och Samhälle (HS)

I början av terminen deltog studentombudet i tjuvkik och introduktioner för samtliga grundutbildningsprogram samt mastersprogrammet i kriminologi. Förhoppningsvis kan fler mastersprogram besökas då även dessa ska få chansen att träffa studentombudet.

På fakulteten för Hälsa och Samhälle har institutionerna för Biomedicin Vetenskap och Socialt Arbete fått nya prefekter. Institutionen för Kriminologi har påbörjat processen för att få en ny prefekt. Prefekten vid institutionen för Vårdvetenskap fortsätter sitt uppdrag.

Ombudet har arbetat med synlighet för både Kåren och sig själv genom att delta i programråd på både grund- och avancerad nivå i mån av tid men även genom att finnas tillgänglig på kontoret när möjligheten givits. Uppfattningen är att många vet vem studentombudet är och att studenterna i stor utsträckning vet vem och vart de ska vända sig om problem skulle uppstå.

Det har varit ett fortsatt samarbete med den nationella studentombudsrörelsen Sveriges Enade Ombud (SEO) där studentombudet för Hälsa & Samhälle var i Karlstad i början av april. SEO är en del av arbetet med studentinflytandet där det finns möjlighet att dela erfarenheter och kunskap med andra studentombud över hela landet.

Studentärendena vid fakulteten har varit ganska få men komplexa, ofta har det handlat om ärenden som dragits ut i veckor eller månader. Det handlar främst om byte av examinator, problem vid betygssättning och frågor kring problem med tentamen. Tentamensavdelningen har både från studenter och institutioner fått klagomål kring själva studiemiljön inne i tentamensalarna, vilket de är medvetna om och kommer att åtgärda genom bland annat mer utbildning för tentamensvakterna.

6.2 Fakulteten för Lärande och samhälle (LS)

Det mest återkommande temat i studentärenden vid LS har än varit en gång VFU. Det fanns fler studentärenden under vårterminen med den högsta toppen i april. Problemen med VFU är starkt kopplade till antalet studenter som studerar varje program / inriktning och hur många VFU-platser det finns i Malmö och de omgivande kommunerna. En särskild arbetsgrupp skapades från fakultetens strategigrupp med uppgift att mer strategiskt utvärdera utbudet av olika studieprogram och antal platser i varje program och ämne.

Bristen på lärare i hela Sverige har varit ett brett och ofta diskuterat ämne i fakulteten bredvid kvaliteten på lärarutbildningen. UKÄ har utvärderat grundlärarprogrammet som fått en bedömning med bristande kvalitet, därför är fakulteten tvungen att diskutera och så småningom vidta kritiska åtgärder för att förbättra kvaliteten på grundskolelärarprogrammet. Ett annat program som UKÄ började utvärdera under våren 2019 är ämneslärarprogrammet, men resultaten av den utvärderingen har ännu inte publicerats. Studentombudet har rekryterat studenter till de intervjuer som ingår i dessa utvärderingar. Student engagemanget på LS har fortfarande varit ganska lågt vilket har gjort det svårt att hitta studenter.

Fakultetstiden har inte varit ett så stort problem likt tidigare år, men mer kan fortfarande göras. Marknadsföra FORUM och få andra studentrepresentanter att sitta i fler möten på fakulteten skulle göra att ombudets tid att vara mer närvarande och "där ute" för studenter skulle öka. En större fråga än att hitta tid att vara närvarande i fakulteten är den dolda platsen för ombudskontoret i Orkanen. Studentombudet har kontaktat olika personer som ansvarar för Orkanen som byggnad och kommunikationen för att öka kontors synlighet men har inte fått några konkreta svar eller hjälp.

Studentforum

Utöver lokala studentråd har ombudet för Lärande och samhälle fortsatt att aktivt delta i planeringen och organiseringen av Studentforum, som började för några år sedan som ett samarbete mellan Kåren och fakulteten. Under de senaste åren har Studentforum nått ett ganska stabilt och välfungerande format. Rekrytering av studenter till Studentforum har varit fakultetens ansvar och studenter väljs genom ett val för att representera sina kurser och program.

Studentforum har haft en hög närvaro och studenter erbjuds lunch vid varje möte. Studentforum har en stabil länk till programnämnder och vanligtvis uppdateras det från programnämnders möten i alla studentforum. Studentforums "process" består alltid av ett möte mellan studentombudet, ansvarig lärare och en projektarbetare och alla är också närvarande i de aktuella studentforummötena. På mötesdagarna ingår också alltid en punkt där Kåren kan informera studenterna om aktuella frågor.

Det här verksamhetsåret har studentforumet äntligen startats av fler program istället för att vara exklusivt till grundskolelärarprogrammet. Det andra studentforumet startades för ämneslärarprogrammet och har löpt ut under större delen av verksamhetsåret. Två personer som tidigare arbetat på Kåren har jobbat som projektarbetare, anställda av universitetet för att vara en del av studentforum, en för varje program.

6.3 Fakulteten för Kultur och Samhälle (KS)

Institutionen SPS upplöstes i juni 2018 och kurserna delades mellan GPS och LS, det har inte påverkat studenterna särskilt mycket. VT2019 fick KS en ny vicedekan som kommer att ta över i början av nästa termin.

GPS examensmingel och GPS dagen är traditionella evenemang vid institutionen. Under HT2018 hölls GPS dagen i oktober av UF, för att GPS inte hade tid.

VT2019 hölls GPS dagen av institutionen. Det fanns paneldiskussioner, olika stödfunktioner från universitet, karriärvägledning och andra aktörer på plats. Studentombuden har varit aktiv i planeringen av examensmingel och GPS dagen. Tyvärr finns det inget intresse av att ha ett gemensamt examensmingel för alla KS studenter.

US har blivit mycket mer representerat detta år på grund av en studentrepresentant i US kursnämnd, studentrepresentanten upplevde mycket positiv under mötena och hens åsikter har uppskattats. US saknar ett forum där studenter kan träffa och diskutera viktiga saker, som K3 och GPS har (K3 studentmöte, GPS dagen).

Studentärenden på KS har minskat med mer än 50% i jämfört med 17/18. Vissa problem har försvunnit nästan helt till exempel problem med publicering av tentaresultat. I början av

verksamhetsåret uppdaterades studentklagomålshanteringen och då det nu är det prefekten som främst hanterar bemötandefrågor, så har ombudet inte fått så många ärenden om bemötande.

Många nya lärare har anställts på KS under 18/19, mest till US och K3, vilket också visar att dessa två institutioner växer snabbast av de tre. GPS har fortsatt haft problem med till exempel personalbrist och för lite undervisningstid.

6.4 Teknik och samhälle

De största frågorna på TS i år har återigen varit ett lågt studentdeltagande, kursutvärderingarna och bristen på ett tydligt programrådsystem, vilket bör följas av alla med programansvar. Detta problem har diskuterats i den nybildade Ledningsgruppen MAX samt under Kvalitetsdialogen inom fakulteten och med rektorn.

Det finns ett antal idéer om hur man kan öka studenternas engagemang i sin utbildning samt deras deltagande i Kåren. Detta kan till exempel vara täta klassrumsbesök, använda Canvas som en plattform för spridning av information samt en ständig uppdatering av Kårens verksamhet och i allmänhet rekrytering av studentrepresentanter genom FORUM samt engagera sig aktivt i program- och kursansvarig för rekrytering av klassrepresentanter för programråd.

När det kommer till studentärenden har TS inte haft så många som de andra fakulteterna. En oroande tendens visar emellertid att huvuddelen av ärendena är diskrimineringsärenden med lärarna som får studenterna att känna sig som om deras studenträttigheter inte respekteras.

§ 7. Externa samarbeten

7.1 Malmö Studentstad

Arbetet med Malmö Studentstad fortsatte. Malmö stad anställde tillsammans med Malmö universitet en studentkoordinator, Kåren sitter i styrgruppen med Malmö stad och Malmö universitet. Vi har lyft upp att vi vill bli Årets studentstad genom bättre förutsättningar för studenter i Malmö och bättre samverkan med staden och universitet.

Kåren har även varit aktiv i planeringen av ny Campusplan.

7.2 SFS

Under verksamhetsåret har Kåren deltagit i två medlemsmöten för SFS och SFSFUM i maj 2019. Till SFSFUM i Östersund skickades 36 motioner. Kårens delegation var aktiv under mötet, diskuterade motioner med andra studentkårer, jämkade några av våra motioner och fick slutligen igenom 11 motioner, original eller jämkade.

7.3 Andra Studentkårer

Kåren har samarbetat närmare med Odontologiska Studentkåren (Käftis) och lyft gemensamma frågor till universitetet. Vi har haft ett nätverksmöte med Käftis och vi har identifierat olika samarbetsområden som är av intresse för båda Kåreerna. Kåren har även börjat samarbeta med Doktorandkåren Malmö.

Kåren har försökt hålla kontakten med Lunds universitets studentkårer (LUS) för att lära sig mer om hur de arbetar i Lund.

Kårens ordförande deltog tillsammans med OD och Doktorandkårens ordförande i UKÄs lärosätetsgranskning.