

Studentkåren Malmös delningspolicy

Följande riktlinjer är till stöd i arbetet för Studentkåren Malmö med delning av olika former av information från interna och externa aktörer, dessa är uppdelade utifrån prioritering i grupp A och B.

Grupp A: Studentkåren Malmö, Studentkåren Malmös föreningar, studentgrupper och sektioner, Malmö universitet och dess institutioner samt relevanta partners, Malmö Stad, direkta samarbetspartners.

Grupp B: Företag, ideella organisationer, studenter, forskare och andra.

1. Studentkåren Malmös definition av delning

Delning av en aktörs information i syfte att nå ut till våra medlemmar, studenter på Malmö Universitet eller föreningar, studentgrupper, sektioner och dess medlemmar.

2. Syfte med delning

Att studenter på Malmö universitet ska gynnas av den delade informationen eller kunna ta del av ett förmånligt erbjudande.

3. Riktlinjer för bedömning av delning från Studentkåren Malmös sida

- Ingår parten i grupp A delas innehåll gratis på föreslagen digital plats av kommunikatören. Detta kan t ex vara vår webbplats eller våra sociala medier.
- Ingår aktören i grupp B kan innehåll delas av Studentkåren mot betalning om informationen går i linje med kategorierna i dokumentet ”Marknadsföring genom Studentkåren Malmö”.
- I alla övriga fall ombeds aktören att lägga upp sitt innehåll på Studentkåren Malmös Facebookvägg eller i någon av våra fyra fakultetsgrupper på Facebook.

4. En aktörs information får inte stå i konflikt med Studentkåren Malmös stadgar eller demokratiska grundprinciper. Delning av information kommer inte att ske om;

- Aktören bedriver en verksamhet som uppenbart skadar människor och/eller miljö
- Aktören bryter mot Studentkårens värdegrund
- Informationen inte anses vara relevant/gynnsam för vår målgrupp
- Aktören är ett politiskt parti eller religiös organisation

Studentkåren Malmö förbehåller sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta en delning av etiska eller andra skäl än de som anges i punkterna ovan. Ansvarig för att innehållet som ska delas är korrekt är avsändaren i fråga.