



Grafisk manual **Studentkåren Malmö**



Inledning

Detta är den grafiska manualen för Studentkåren Malmö. Manualen förklarar hur vår grafiska profil är uppbyggd och innehåller regler, mallar och exempel på hur de olika delarna ska användas. Den grafiska manualen hjälper oss att ta ett gemensamt ansvar för Studentkåren Malmös visuella identitet.

Den tydligaste och mest konkreta gestaltningen av Studentkåren Malmö är vår grafiska profil, där vår logotyp står i centrum. Genom att följa denna grafiska manual kommer Studentkåren Malmö att kunna upprätthålla en konsekvent och professionell varumärkesidentitet över olika kanaler och material. Det kommer också att bidra till att stärka kopplingen mellan Studentkåren och dess medlemmar samt skapa igenkänning och engagemang i studentgemenskapen.

Grafiska manualen bör ses som en levande dokument som kan uppdateras efter behov.



Logotypen

Logotypen är den primära identifieraren för Studentkåren Malmö och ska användas konsekvent i all kommunikationsmaterial. Den får inte ändras, förvrängas eller modifieras på något sätt.

Logotyperna finns att ladda hem på vår hemsida i PNG-format (malmostudenter.se/kommunikation). För andra format, kontakta Kårens kommunikatör.



Logotypen

Versioner

Symbol och ordbild

Kårens logga består av en symbol i form av ett aquablått elefanthuvud samt en textdel där "Kåren" är överst och störst samt "Studentkåren Malmö" under i mindre format. Dessa ska alltid synas tillsammans.

Elefanthuvud

Kåren är stor men snäll - elefanten symboliserar detta. Alla fyra logotyper har elefanthuvudet.

Ordbild

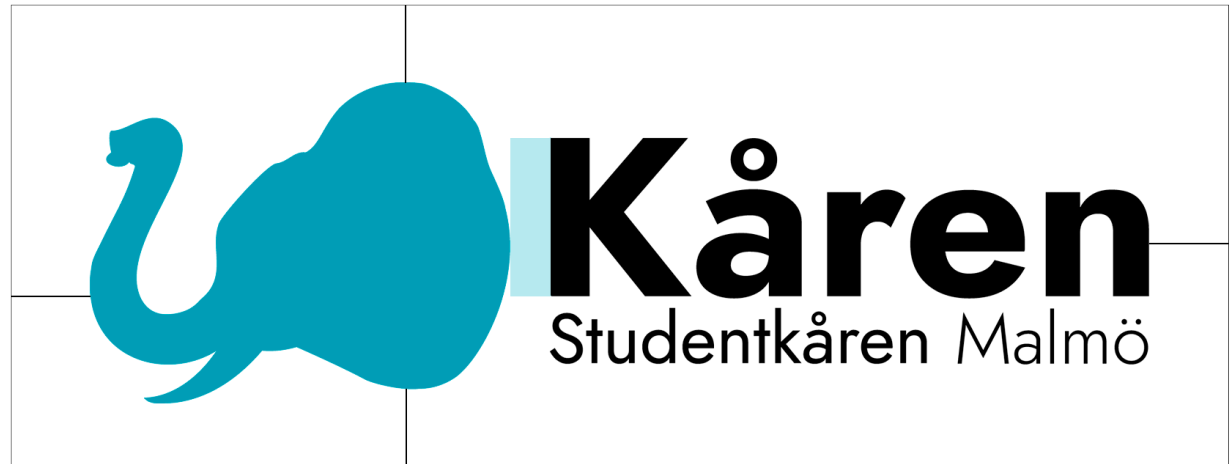
"Kåren" har satts i fokus, så det används i allmänt tal istället för Studentkåren Malmö. Eftersom Studentkåren Malmö är den enda (förutom Odontologiska kåren, som har gett oss ansvar att sköta de politiska delarna). För att slippa byta namn helt och för att göra skillnad på oss och andra kårer runt om i Sverige, behöver vi vårt fulla namn "Studentkåren Malmö", som är placerat under "Kåren". Ordbilden är svart. Typsnittet är Jost. "Kåren" är i Bold, "Studentkåren" är i Medium och "Malmö" är i Light.



Logotypen

Frizon

Eftersom vår logga inte ska försvinna bland andra loggor och grafiska element finns det en minsta gräns runt vår logga som inte får överträdas. Denna gräns, frizonen, defineras utifrån K:ets vänstra stapel gånger två. Runt hela loggan ska det alltså finnas ett luftrum som motsvarar K:ets dubbla stapels bredd.



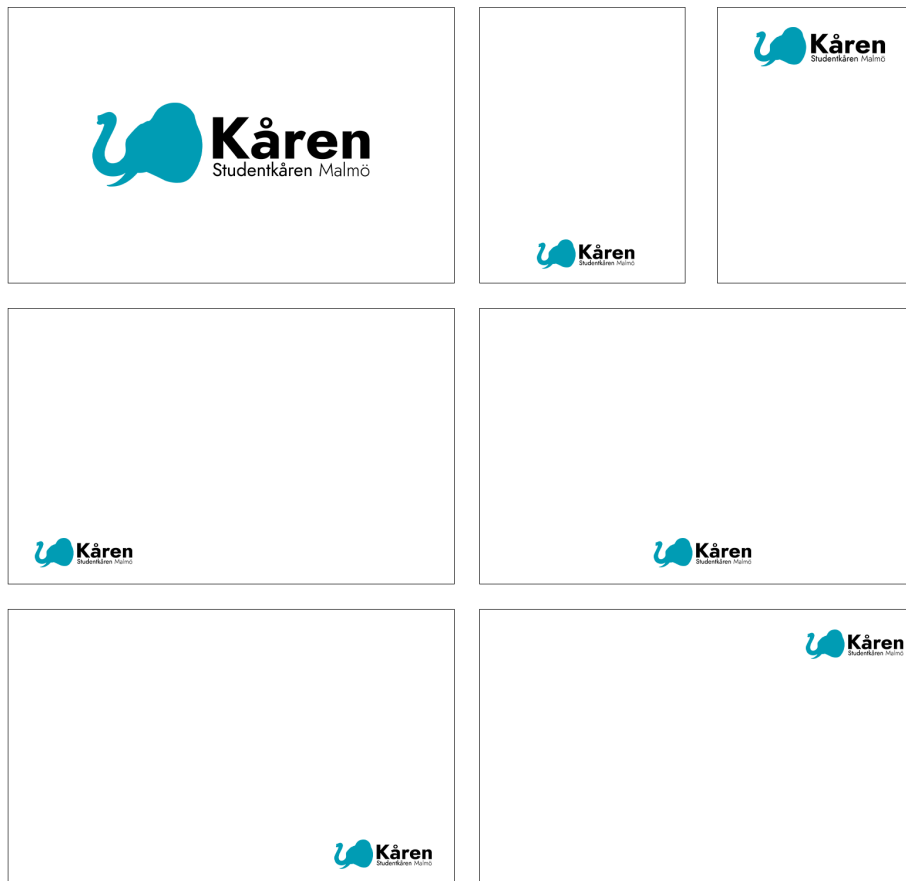
Logotypen

Placering

Loggan bör placeras så att den syns tydligt och med en frizon enligt ovan. Hänsyn bör tas till vilken typ av informationsprodukt som avses och var produkten ska synas/delas ut.

Vid tryck är det "Malmö-delen" i ordbilden som är känslig eftersom detta ord är i Jost light och är smalast. Vid små tryck kan därför ordet "Malmö" försvinna. Det är därför viktigt att höra med respektive tryckeri vilken den minsta storleken kan vara. Detta skiljer sig mellan olika material, där papper sällan är ett problem, medan profilprodukter i tyg och plast kan vara.

Om vår logga ska samsas med andra loggor är det viktigt att påpeka frizonen, så att vår logga inte trycks ihop och försvinner i mängden.

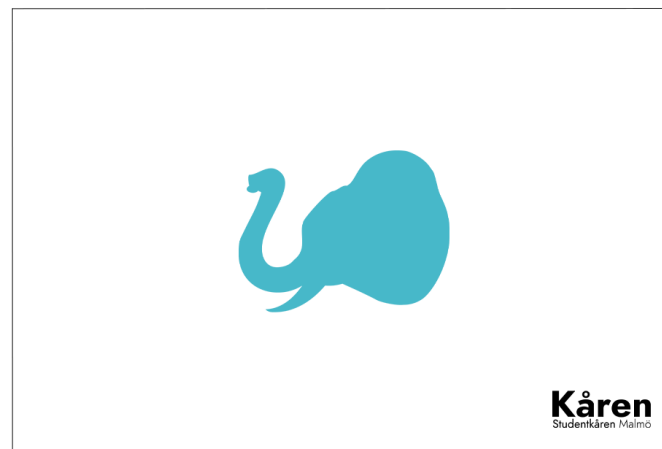
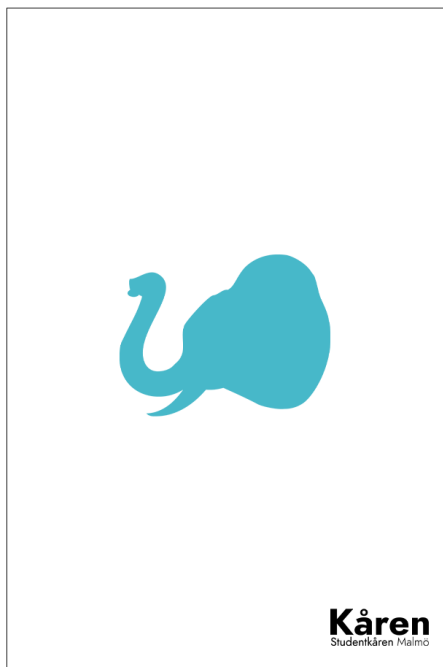


Logotypen

Beståndsdelar

Loggan består av både symbolen och ordbilden.
Tillsammans utgör Kårens logga. Symbolen är placerad till vänster om ordbilden.

På våra egna informationsprodukter går det att använda symbolen och ordbilden separat, förutsatt att båda finns med i produkten. Det går till exempel att ha symbolen längst ner till vänster på en affisch, medan ordbilden finns längst ner till höger eller i mitten. Båda finns alltså i produkten och kan relateras till varandra, men de är inte placerade som en helhet.



Logotypen

Alternativa utföranden och tillämpning

På informationsprodukter som trycks upp i svart/vitt används loggan med aquablått huvud. Mot en färgad bakgrund används antingen den vita negativa eller mörkblåa logotypen beroende på hur kontrasten ser ut. Det samma gäller för ordbilden.

I digitala medier så som digital kommunikation och sociala medier bör det tydligt framgå att det är Studentkåren Malmö som står bakom. Det ska tydligt signalera att det är Studentkåren Malmö som åsytas. Vid användning av andra namn än just "Studentkåren Malmö" bör det läggas till information i kontot att det är Studentkåren Malmö som står bakom det samma.



Färger

Profilfärger

Primärfärger är våra profilfärger och de som förekommer i vår logotyp. Där den aquablå färgen är vår identitetsfärg.

Accentfärgerna bidrar till en varm och välkomnande framtoning. De kan användas varierande på till exempel våra olika event. Använda gärna dessa friskt.

Primärfärger

CMYK 100/10/0/26	RGB 0/171/189	HEX #00abbd
------------------	---------------	-------------

CMYK 100/13/0/56	RGB 0/98/113	HEX #006271
------------------	--------------	-------------

CMYK 21/8/0/3	RGB 196/228/247	HEX #c4e4f7
---------------	-----------------	-------------

Accentfärger

CMYK 100/12/0/91	RGB 0/21/24	HEX #001518
------------------	-------------	-------------

CMYK 4/2/0/1	RGB 244/248/253	HEX #f4f8fd
--------------	-----------------	-------------

Kontrast

Det är viktigt att texter syns ordentligt. Var därför noggrann så att kontrasten till text och färg är tillräcklig.

Aa 6.75

Background Colour: #001518

Foreground Colour: #00abbd

AA Large: Pass ✓, AAA Large: Pass ✓, AA Normal: Pass ✓, AAA Normal: Fail ✗

Aa 18.74

Background Colour: #001518

Foreground Colour: #ffffff

AA Large: Pass ✓, AAA Large: Pass ✓, AA Normal: Pass ✓, AAA Normal: Pass ✓

Aa 6.75

Background Colour: #00abbd

Foreground Colour: #001518

AA Large: Pass ✓, AAA Large: Pass ✓, AA Normal: Pass ✓, AAA Normal: Fail ✗

Aa 11.47

Background Colour: #99d2f2

Foreground Colour: #001518

AA Large: Pass ✓, AAA Large: Pass ✓, AA Normal: Pass ✓, AAA Normal: Pass ✓

Aa 18.74

Background Colour: #ffffff

Foreground Colour: #001518

AA Large: Pass ✓, AAA Large: Pass ✓, AA Normal: Pass ✓, AAA Normal: Pass ✓

Typografi

Jost

Jost är ett linjärt typsnitt (kännetecknas av att det inte har några klackar). Det används primärt till texter av större grad som i rubriker, under-rubriker och ingresser samt när texter ska läsas på avstånd som till exempel affischer. Typsnittet fungerar också till kortare texter och text i relativt små grader, till exempel bild- och tabelltexter och liknande.

Jost finns i olika varianter. Till höger visas Regular, Medium och Bold som vi använder i de flesta situationer.

Jost Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? & %

Jost Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? & %

Jost Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? & %

Typografi

EB Garamond

EB Garamond är ett typsnitt med så kallade seriffer (små klackar) som hjälper läsarens ögon att följa raden på ett enkelt sätt. Det är lättläst, vilket gör typsnittet till ett bra val för större mängder löpande text.

I text ska varianten Regular användas. Bold används enbart för att framhäva något speciellt i en text.

EB Garamond Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? & %

EB Garamond Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? & %

Typografi

Ersättningstypsnitt

Om det inte går att använda profiltypsnitten används ersättningstypsnitten Arial och Times New Roman.

I Word- och PowerPointmallar används ersättningstypsnitten.

På webben används Arial till både rubriker och brödtext.

Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? & %

Times New Roman

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? & %

Typografi

Tillämpning

Rubriker och underrubriker sätts i Jost Bold med gemena tecken och inledande versal i mening. Låt rubrikerna vara stora nog för att skapa kontraster mot övrig text. Våra budskap ska synas tydligt. Ingresser sätts i Jost Medium.

Övriga textdelar sätts i EB Garamond och ska både harmoniera och vara dynamiska så att läsaren lätt kan orientera sig i kommunikationen.

RUBRIK

Jost Bold
Textstorlek: 24pt
Radavstånd: 24pt

INGRESS

Jost Medium
Textstorlek: 14pt
Radavstånd: 16pt

BRÖDTEXT

EB Garamond Regular
Textstorlek: 10pt
Radavstånd: 12pt

UNDERRUBRIK

Jost Bold
Textstorlek: 12pt
Radavstånd: 12pt

Eseque et excepta tempora tiurian

**Sediscipsum quis enis ut am eos
aperi re nonemporeic tota eum es
ipsam quodi ut quam ipsanist,
conempere volupidus.**

Igent prorrovitem volo et fugiam inis illore iduciissi cus.
Rationi busapid essequi asintis eatur? Quia nati blaboriatus
estionsequas ma nus quiae nus, volenis numquam ea asita
conem qui autatent repelli busaper chillac custem rem
reiunt, officab oraepuda voloreria.

Igent prorrovitem volo

Rationi busapid essequi asintis eatur? Quia nati
blaboriatus estionsequas ma nus quiae nus, volenis
numquam ea asita conem qui autatent repelli busaper
chillac custem rem reiunt, officab oraepuda nuscil
idusdae porrundi di voloreria.

Bildspråk

Våra bilder ska representera Studentkåren Malmö och kommunicera oss som en modern och professionell Studentkår.

Bilderna ska framhäva studentlivet i Malmö, Kårens plats i staden och våra aktiviteter och evenemang.

Detta sker genom bilder som visar vår verksamhet på rörelse, studentengagemang och ska skapa en nyfikenhet.



Grafiska element

Våra grafiska element ska representera Studentkåren Malmö och kommunicera oss som en modern och professionell Studentkår.

De grafiska elementen ska framhäva Kårens färger på ett livligt sätt och ska skapa en känsla av att ha kul och nyfikenhet.



**Har du frågor om manualen
kontakta kårens kommunikatör.**

henrik.assarsson@malmostudenter.se