

Perfekt extrajobb för studenter!

Research One har nyligen inlett ett samarbete med Malmö stad, där vi kommer att genomföra löpande besöksundersökningar med syftet att skapa ett underlag som skall användas för att utveckla Malmö ur turistsynpunkt.

Uppdraget består av att, på ett flertal olika platser i Malmö, intervjua turister kring deras besök. Vanliga frågeställningar är bland annat varför de valt att besöka Malmö, vad det ägnat sig åt under sitt besök samt vad man tycker om Malmö. Svaren förs in digitalt på en surfplatta.

Vi söker dig som:

- är social och utåtriktad
- är ansvarsfull och kan arbeta självständigt
- känner dig bekväm med att prata med folk på stan eller med besökare vid ett evenemang
- behärskar svenska flytande i tal och skrift samt även förstår och kan tala engelska.

Du behöver inte ha arbetat med marknadsundersökningar tidigare, men det är självklart meriterande. Det är även meriterande om du tidigare arbetat inom servicebranschen, till exempel på café eller snabbmatsrestaurang.

Lön: 125 kr/tim.

Arbetstiden kan variera, men ett arbetspass är oftast mellan 6-8 timmar långt.

Du har stor frihet att själv styra över vilka dagar du jobbar, men vi ser gärna att du har möjlighet att jobba åtminstone 2-4 dagar i månaden. Arbetspassen kan vara förlagda till både vardagar och helger, dagar och kvällar. Du förbinder dig inte till att arbeta ett visst antal timmar eller några särskilda dagar.

Maila CV och personligt brev till: [rickard.holmberg@researchone.se](mailto:rickard.holmberg@researchone.se)

Vid frågor, ring oss gärna på 0706 – 39 55 65

Varmt välkommen med din ansökan!